

DOSSIER DE
**SPONSORING
& PARTENARIAT**



Du **25** Juillet au **01^{er}** Août 2026

04 PACKS AU CHOIX POUR CONFORTER VOTRE VISIBILITÉ
AUPRÈS DES EXPOSANTS ET DU GRAND PUBLIC

THÈME NKUL AKONO :
IDENTITÉ, UNITÉ ET RAYONNEMENT »

SOMMAIRE

A ° PRESENTATION DU FESTIVAL NKUL AKONO

- 1 - BREF HISTORIQUE DU FESTIVAL
- 2 - L'OBJECTIF DU FESTIVAL

B ° LE FESTIVAL NKUL AKONO

- 1 - ORGANISATION DU FESTIVAL
 - A - Présentation de l'organisation
 - B - Structure organisationnelle
 - C - Equipe d'organisation
- 2 - DEROULEMENT DU FESTIVAL
 - A - Période : Du 25 juillet au 08 août 2026
- 3 - IMPACTS ATTENDUS DU FESTIVAL
 - A - Public et participants attendus
 - B - Sur le plan culturel
 - C - Sur le plan social
 - D - Sur le plan Economique

C ° BUDGETISATION DU F. NKUL AKONO

D ° PLAN DE COMMUNICATION

- A - Médiatisation pré-festival Nkul Akono 2026
- B - Médiatisation pendant le F.N.A. 2026
- C - Médiatisation post F.N.A. 2026

E ° OFFRE DU SPONSORING

- A - PACK ADZAP 1.500.000 FCFA
- B - PACK ADOUM 3.500.000 FCFA
- B - PACK ABANG 5.500.000 FCFA
- C - PACK ESSINGANG 8.000.000 FCFA

D ° ENJEUX & ATOUTS DU SPONSORING

A ° PRESENTATION DU FESTIVAL NKUL AKONO

1 - BREF HISTORIQUE DU FESTIVAL

Le Nkul : Symbole de communication et d'identité culturelle Beti, c'est un instrument emblématique des peuples de la forêt.

Le Nkul est un instrument à fente taillé dans un tronc d'arbre creux. Bien plus qu'un simple instrument de musique, il occupe une place centrale dans les traditions fang Beti: il accompagne les danses rituelles, annonce les événements majeurs, sert de lien spirituel entre les vivants et les ancêtres. C'est cette symbolique que nous rendons hommage à travers le Festival Nkul.

Un Festival au Service de la Culture et du Vivre-ensemble

Le Festival Nkul est une initiative sociale, né de la volonté de rassembler les filles et fils d'Akono, les élites intérieures et celles de la diaspora, autour d'une plateforme d'échange, de valorisation culturelle et de cohésion sociale. Le Festival Nkul ambitionne de devenir un rendez-vous culturel de référence, un espace de transmission, de fierté identitaire et de promotion des valeurs de paix, d'unité et de solidarité.

ESPACE D'ACTIVITÉS CULTURELLES

- Conférences et débats
- Ateliers de formation
- Expositions artisanales et commerciales
- Animations culturelles et rites traditionnels
- Jeux-concours sur la tradition
- Excursion et carnaval culturel
- Concert festivalier
- Election miss/ master d'Akono

A ° PRESENTATION DU FESTIVAL NKUL AKONO

2 - L'OJECTIF DU FESTIVAL

Le Festival Nkul s'adresse à toutes les couches sociales (adultes, jeunes, enfants) et poursuit les objectifs suivants :

- Valoriser le patrimoine culturel, social et économique d'Akono à travers des échanges inter et intra culturels ;
- Encourager l'engagement associatif des jeunes afin de promouvoir une culture d'inclusion et de partage ;
- Renforcer le vivre-ensemble, créer des moments authentiques et fédérateurs ;
- Affirmer l'identité d'Akono, porter haut ses couleurs et perpétuer la tradition ;
- Stimuler les échanges entre générations et favoriser la transmission des savoirs ;
- Faire rayonner les talents, les partenaires locaux et régionaux, en multipliant les occasions de visibilité et de collaboration.
- Créer un cadre festif et de retrouvailles favorisant la solidarité et les liens familiaux
- Dynamiser l'économie sociale par l'augmentation de la fréquentation locale des hôtels, restaurants, marchés, et autres...
- Promouvoir des opportunités pour les artisans, les producteurs locaux, les artistes et commerçants via les expositions et animations divers
- Créer des opportunités d'affaires et renforcer les circuits économiques autour de l'évènement.

B° LE FESTIVAL NKUL AKONO

1 - ORGANISATION DU FESTIVAL

A - PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

Le festival culturel « **NKUL** » est une organisation à but non lucratif créée en 2024 pour promouvoir la culture dans la communauté d'AKONO.

B - STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

□ L'organisation est dirigée par un Comité d'administration composé de sept (07) membres :

□ Le Président : assure la direction générale et la représentation de l'organisation.

□ Le Secrétaire général : chargé de la coordination administrative et du suivi des correspondances.

□ Le Trésorier : responsable de la gestion financière et du suivi budgétaire.

□ Le Coordonnateur : supervise l'exécution des activités et le lien entre les différents pôles.

□ Le Responsable de la communication : chargé d'établir la stratégie de communication et assurer la visibilité de l'événement.

□ Le Responsable logistique : s'occupe de l'organisation matérielle, de la sécurité et des infrastructures.

□ Le Conseiller aux affaires culturelles : veille à la cohérence des contenus culturels et à la valorisation du patrimoine.

C - EQUIPE D'ORGANISATION

Président : ELOUNDOU Thimotée Ulrich

Secrétaire : OWONA Marcel

Le trésorier : BANDOLO ESSOMBA Anne Marie

Le Coordonnateur Général : BOUM René Ange

Le Responsable de la Communication : ELOUNDOU Amanda

Responsable Logistique : MEKONGO Albert

Conseiller aux Affaires Culturelles : ETOUNDI Serge Landry

2 - DEROULEMENT DU FESTIVAL

A - PÉRIODE : DU 25 JUILLET AU 01^{er} AOÛT 2026

JOUR 1: CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

- Accueil des invités
- Arrivée et installation des participants
- Arrivée des autorités traditionnelles et administratives
- Mots de bienvenue du promoteur (Présentation officielle du F.N.A et de son programme)
- Cérémonie d'ouverture : Prestation de danses traditionnelles au son du « NKUL » un hommage à l'instrument NKUL
- Cocktail d'honneur sur invitation

JOUR INTERMÉDIAIRES:

ACTIVITÉS CULTURELLES, SPORTIVES ET ANIMATIONS DIVERS

- Conférences-débats sur la culture Beti, l'histoire de la ville «Akono» et les enjeux du vivre ensemble
- Ateliers de formation et tables rondes : artisanat, agriculture locale et métiers culturels
- Exposition artisanales et commerciales
- Jeu - Concours sur la tradition
- **Animation culturelles** :
 - Danses patrimoniales et gastronomie culturelle
 - Veillées avec contes et rites de « chez nous »
 - Mini-marathon et courses de vélo
 - Animation jeux et compétition pour enfants
 - Election miss d'Akono
 - Rencontre de football (Match de galla)

JOUR FINAL: CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

- Bilan du festival par le comité d'organisation
- Un hommage à l'instrument NKUL
- Remise des distinctions honorifiques aux participants et lauréats
- Mots de clôture de l'autorité locale
- Grande prestation de danse traditionnelle
- Cocktail et départ des invités
- Extinction symbolique des feux du festival du NKUL AKONO

3 – IMPACTS ATTENDUS DU FESTIVAL

A – PUBLIC ET PARTICIPANTS ATTENDUS

Pour cette première édition, nous attendons environ 5 000 participants, composés des habitants d'Akono, de la diaspora et de visiteurs venus d'autres régions du Cameroun. Le public participera activement aux différentes activités et célébrera les traditions beti.

PROFIL DU PUBLIC ATTENDU

Origine : 60% locaux, 30% visiteurs du Cameroun, 10% diaspora

Tranche d'âge : 40% jeunes (15–30 ans), 35% adultes (31–50 ans), 25% familles et seniors

Centres d'intérêt : Culture traditionnelle, musique, danse, sport, artisanat, gastronomie, activités éducatives.

Le **Festival NKUL Akono** ambitionne de produire des retombées significatives sur le plan culturel, social et économique aussi bien au niveau local que régional.

B – SUR LE PLAN CULTUREL

- Redynamisation et valorisation du patrimoine culturel beti et des traditions ancestrales à travers des activités artistiques, rituelles et festives.

- Transmission intergénérationnelle des savoir-faire et rites traditionnels auprès des jeunes et enfants.

- Renforcement de l'identité culturelle et du sentiment d'appartenance communautaire chez les fils et filles d'Akono et des localités voisines.

C - SUR LE PLAN SOCIAL

- Renforcement du vivre-ensemble et de la cohésion sociale à travers des activités de rassemblement et de dialogue interculturel.
- Mobilisation et implication des jeunes des femmes dans les initiatives communautaires.
- Création d'un cadre festif et de retrouvailles favorisant la solidarité et les liens familiaux

D - SUR LE PLAN ECONOMIQUE

- Dynamisation de l'économie sociale par l'augmentation de la fréquentation des hôtels, restaurant, marchés, et autres
- Opportunités de promotion pour les artisans, producteurs locaux, artistes et commerçants via les expositions et animations
- Création d'emplois temporaires (animateurs, agents de sécurité, hôtesse, technicien...) et renforcement des circuits économiques autour de l'évènement.



C ° BUDGETISATION DU FESTIVAL NKUL AKONO

DÉSIGNATION	QUANTITÉS	PRIX UNITAIRE	MONTANT
BANDEROLES	13	12.000 FCFA	156.000 FCFA
DOSSIER DE PRÉSENTATION	10	5.000 FCFA	50.000 FCFA
T-SHIRTS + IMPRESSION	300	2.500 FCFA	750.000 FCFA
POLO	100	5.000 FCFA	500.000 FCFA
BADGE DES PARTICIPATIONS	500	2.000 FCFA	1.000.000 FCFA
ROLL UP	1	100.000 FCFA	100.000 FCFA
BACK DROP	1	100.000 FCFA	100.000 FCFA
CAPTURE D'IMAGE PAR DRONE	1	150.000 FCFA	150.000 FCFA
COUVERTURE MEDIA	10	2700.000 FCFA	2700.000 FCFA
LOCATION DES CHAPITEAUX	50	15.000 FCFA	7.500.000 FCFA
MONTAGE SPOT AUDIO	1	300.000 FCFA	300.000 FCFA
MONTAGE SPOT VIDÉO	1	500.000 FCFA	500.000 FCFA
DIFFUSION SPOT AUDIO	10	30.000 FCFA	300.000 FCFA
DIFFUSION SPOT VIDÉO	10	200.000 FCFA	2.000.000 FCFA
SONORISATION	10	150.000 FCFA	1.500.000 FCFA
CACHET ARTISTE	4	1.500.000 FCFA	6.000.000 FCFA
PODIUM POUR CONCERT	6	400.000 FCFA	2.400.000 FCFA
LOCATION DES CHAISES	200	250 FCFA	50.000 FCFA
AGENT DE SÉCURITÉ	10	35.000 FCFA	350.000 FCFA
RAFRAICHISSEMENT	20	2.000 FCFA	40.000
HAUTESSES ET STEWARD	15	10.000 FCFA	1.500.000 FCFA
BUFFET ET BOISSON	500	20.000 FCFA	2.000.000 FCFA
TRANSPORT	5	250.000	15.00.000 FCFA
TOTAL BUDGET			24.546.000 PCFA

D° PLAN DE COMMUNICATION

A - MÉDIATISATION PRÉ-FESTIVAL NKUL AKONO 2026

60 jours avant le FNA

- Passage et diffusion des spots dans les médias (radios et télévisions partenaires au FNA.)
- Partages et publication de logos sur nos pages digitales (Facebook, Instagram, Tweeter)
- Apposition des logos sur tous les supports de communication (Flyers, banderoles, gadgets etc...)

B - MÉDIATISATION PENDANT LE F.N.A. 2026

- Communication des sponsors/partenaires sur tous les supports de communication.
- Stands d'exposition aménagés.
- Participation au circuit touristique de 5 jours à Akono.
- Diffusion des spots publicitaires sur tous les canaux de communication et écran géant sur la place du F.N.A.
- Possibilité pour les sponsors/partenaires d'organiser un side-event ou distribuer des goodies aux participants.

C - MÉDIATISATION POST F.N.A. 2026

- Diffusion des films du F.N.A. sur nos réseaux avec logos de sponsors/partenaires.
- Conception, production et distribution dans les institutions nationales du catalogue du F.N.A. 2026 avec logos et informations des sponsors/partenaires.

E° OFFRE DU SPONSORING

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU F. N. A ?

En vous associant au festival nkul akono, vous associez votre image à un événement culturel de référence, qui promeut les valeurs de culture, solidarité et développement local. C'est également une excellente opportunité pour renforcer votre visibilité, toucher un publique diversifié et participer activement à la valorisation citoyenne du patrimoine camerounais.

Nous proposons plusieurs catégories de partenariats selon votre

NOS FORMULES DE SPONSORING

PACK ADZAP 1.500.000 FCFA

- Un stand aménagé de 7 m².
- Présence du logo sur nos supports web (Flyers, Facebook, banderoles T-shirts, Instagram).
- Visibilité et présence du logo sur les communiqués et dossiers de presse.
- 02 pass VIP donnant accès et droit au circuit touristique de 05 jours dans l'arrondissement D'Akono.
- Panneau logoté sur le parcours du semi-marathon

PACK ADOUM 3.500.000 FCFA

- Un stand aménagé de 7 m².
- Présence du logo sur nos supports web (Flyers, Facebook, banderoles T-shirts, Instagram).
- Visibilité et présence du logo sur les communiqués et dossiers de presse.
- 02 pass VIP donnant accès et droit au circuit touristique de 05 jours dans l'arrondissement D'Akono.
- Panneau logoté sur le parcours du semi-marathon

PACK ABANG 3.500.000 FCFA

- Un stand aménagé de 10 m².
- Insertion publicitaire (1/2 pleine) dans le catalogue du Festival.
- Visibilité et présence du logo sur les communiqués et dossiers de presse.
- Présence du logo sur nos supports web (Flyers, banderoles, t-shirt, Facebook, Instagram).
- Invitation VIP a la cérémonie de clôture
- 03 pass VIP donnant accès et droit au circuit touristique de
- 05 jours dans l'arrondissement D'Akono.
- Visibilités et présence du logo sur les films du F.N.A 2026.
- Panneau logoté sur le parcours du semi-marathon

PACK ESSINGANG 8.000.000 FCFA

- Un stand aménagé de 15 m².
- Insertion publicitaire (Page pleine) dans le catalogue du Festival.
- Visibilité et présence du logo sur les communiqués et dossiers de presses.
- Présence du logo sur nos supports web (Flyers, banderoles, Facebook, T-shirt, Instagram).
- Citer votre entreprise comme sponsor officiel du F.N.A 2026 lors des passages antennes chez nos médias partenaires 30 Jours durant et avant le Festival.
- 04 pass VIP donnant accès et droit au circuit touristique de 05 jours A Akono et ses environs.
- Logo sur les cartons d'invitation des 2 événements incontournables (cérémonie d'ouverture, et cocktail de clôture)
- Visibilités et présence du logo sur les films du F.N.A 2026.
- Paraître comme l'un des sponsors officiels du F.N.A 2026 et présence sur tous les supports de communication sans aucune restriction.
- Panneau logoté sur le parcours du semi-marathon

D ° ENJEUX & ATOUTS DU SPONSORING

ENJEUX

- Renforcer l'image de marque et l'impact RSE
- Valoriser son engagement sociétal et culturel
- Accroître sa notoriété régionale et nationale

ATOUTS

- Large visibilité multi-supports (TV, radio, affichage, digital)
- Présence sur site via stands animation
- Opportunités de prospection et de fidélisation
- Relation renforcées avec les autorités locales



Contactez Nous

Email

festival.nkulakono@yahoo.com

Web

www.festinkulakono.com

Adresse

Akono, Yaoundé - Cameroun

+237 699 378 922

+237 650 524 167

+237 670 000 000

————— Appelez pour plus d'infos —————

Opter pour une présence effective au **FNA**, c'est à coup sûr se donner l'opportunité de dévoiler son savoir faire et valoriser son entreprise, de nouer des partenariats de travail, d'entrer en contact avec des personnalités représentatif, de participer à des formations de qualité, et de bénéficier de l'expérience des autres femmes.